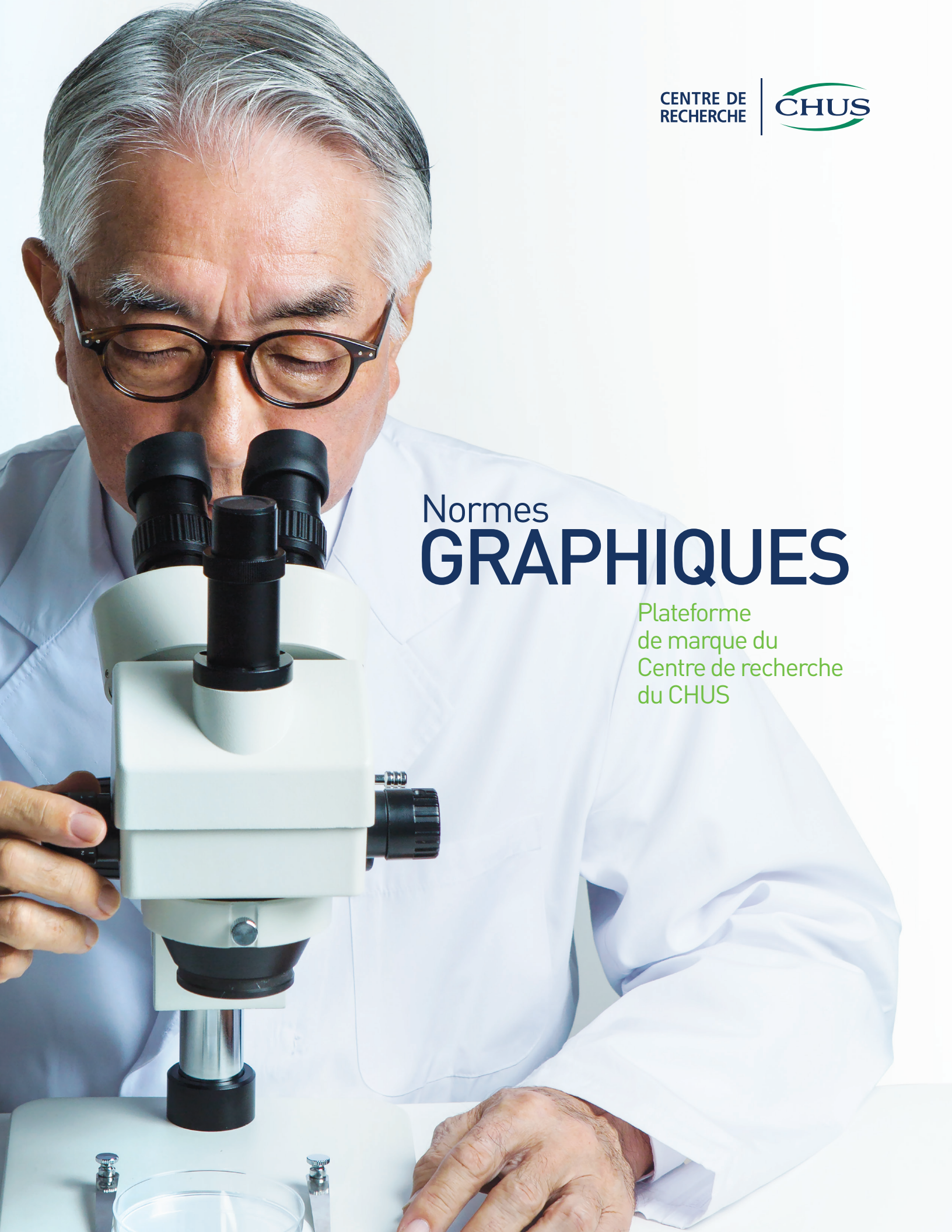


CENTRE DE RECHERCHE | CHUS

Normes GRAPHIQUES

Plateforme de marque du Centre de recherche du CHUS

1
COMMENT UTILISER CES NORMES GRAPHIQUES
P. 1

2
TON ET PERSONNALITÉ DE LA PLATEFORME
P. 2

3
COMPOSANTES DE LA PLATEFORME VISUELLE
P. 3/4

4
LA DOUBLE HÉLICE D'ADN
P. 5/6

5
LE SYMBOLE
P. 7/8

6
LA PHOTOGRAPHIE/ IMAGERIE RECOMMANDÉE
P. 9/10

7
LE BINÔME PHOTOGRAPHIQUE
P. 11/12

8
LA SIGNATURE
P. 13/14

9
UTILISATION
DE LA
TYPOGRAPHIE
P. 15

10
UTILISATION
DE LA
COULEUR
P. 16

11
LES AXES
DE RECHERCHE ET
LEURS COULEURS
RESPECTIVES
P. 17/18

12
LES OUTILS
DE COMMUNICATION
P. 19

JUSQU'OÙ POURRAIS-JE ALLER SI RIEN NE ME RETENAIT?

La santé humaine est d'une telle complexité que je ne peux l'aborder qu'avec humilité. L'humilité d'admettre que je ne sais pas tout. Toutefois, la santé humaine est si précieuse que j'ai choisi de l'apprendre, d'explorer chaque jour l'infiniment petit pour en dénouer les enjeux qui, eux, sont infiniment grands.

Et ça, ça fait de moi un scientifique.

Chercher me demande de mettre quotidiennement mes efforts au service de mes idées, de mon intuition, de ma créativité. Mais d'abord au service des malades, ces patients qui ont des besoins réels, critiques et urgents. Chercher demande d'y croire, les yeux fermés, mais

l'esprit ouvert. Ça demande aussi des moyens concrets, qu'ils soient financiers, techniques, organisationnels ou technologiques. Pour ça, j'ai de la chance : je suis au CRCHUS. Alors, moi, il ne me reste plus qu'à chercher, réaliser mon plein potentiel, trouver, puis savourer l'immense bonheur de partager ma découverte.

Et ça, ça fait de moi un chercheur.

Au CRCHUS, j'ai la chance inouïe d'œuvrer dans un écosystème unique de pairs : d'autres chercheurs et professionnels de la santé branchés sur la réalité. Ensemble, nous pouvons nous activer au chevet des patients et les accompagner dans des moments de grande incertitude. Ces malades misent sur nous.

Pour moi, les patients sont le compas qui me permet de maintenir le cap sur une recherche qui répond à un réel besoin. Pour eux, je suis une nouvelle perspective sur la maladie, un guide, une référence, une source d'espoir et parfois même de guérison.

Tous ont besoin de moi, de mon expertise, de mon audace et de mon savoir, duquel ils pourront un jour bénéficier. Certains pour mieux soigner, d'autres pour mieux guérir, ou à tout le moins, avoir une bien meilleure qualité de vie. C'est ce qui m'habite, et c'est cette profonde empathie qui me propulse au quotidien dans ma quête d'un monde en santé.

Et ça, ça fait de moi un partenaire.

Mes collègues du CRCHUS m'entourent, m'appuient, m'encouragent et valorisent mes efforts. Grâce à cette collaboration, je peux à la fois chercher, trouver et disséminer mes découvertes ici et partout dans le monde. Dans ce milieu d'excellence, mon empathie est investie d'une mission sans pareil : celle de sortir des sentiers battus pour innover et générer de nouvelles connaissances qui auront un impact réel sur la santé et le bien-être de la population. Parce qu'au CRCHUS, on me comprend, on m'encourage et on me soutient.

Et ça, ça fait de moi un passionné…

Et un porteur d'espoir.

1

COMMENT UTILISER CES NORMES GRAPHIQUES

Ces normes graphiques, conçues pour fournir un ensemble d'outils permettant de bien communiquer le caractère unique du Centre de recherche du CHUS (CRCHUS) au sein de sa communauté, visent à régir la plateforme visuelle. Ce document se veut un guide simple et complémentaire au guide de normes de la marque, afin d'assurer des communications homogènes et cohérentes.

Le logo du CRCHUS est, quant à lui, régi par ses propres normes graphiques; prière de s'y référer au besoin.

Préalablement à toute conception visuelle, nous vous proposons de vous familiariser avec la plateforme de marque et sa symbolique afin de guider et d'enrichir votre réflexion créative.

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les fichiers graphiques autorisés illustrés dans ce document sans une autorisation officielle. Pour vous procurer les fichiers graphiques autorisés ou pour toute question au sujet de ces normes graphiques, veuillez contacter la direction du CRCHUS par courriel, à l'adresse directioncrc.chus@ssss.gouv.qc.ca, ou en composant le poste 12873.

2

TON ET PERSONNALITÉ DE LA PLATEFORME

Le CRCHUS a une vocation bien particulière au sein de son établissement de soins de santé : **être une source de savoir et d'innovation pour contribuer directement au bien-être de la population**. Le CRCHUS favorise donc une approche humaine de la recherche, une façon de faire et de penser qui place le patient au cœur de ses opérations.

En établissant un lien de causalité entre la recherche et l'espoir qu'elle génère, la plateforme de marque du CRCHUS permet une valorisation de cette vocation, autant dans sa communauté scientifique qu'auprès des patients qui en bénéficient quotidiennement.

3

COMPOSANTES DE LA PLATEFORME VISUELLE

LA DOUBLE HÉLICE D'ADN

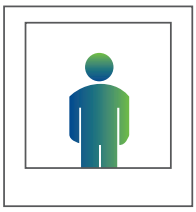
Dans la plateforme, elle est utilisée comme liant dans l'imagerie principale, pour mettre en relation les chercheurs et ceux qui bénéficient de leur recherche.

LE SYMBOLE

Il est utilisé en iconographie pour permettre la continuité visuelle de la plateforme graphique au travers de ses diverses pièces et expressions.

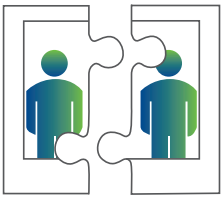
LA PHOTOGRAPHIE

Elle vise à illustrer les intervenants visés dans la communication.



LE BINÔME PHOTOGRAPHIQUE

Composé de deux photos, le Binôme photographique est une narration qui représente un lien de causalité entre le chercheur, sa recherche et les différents intervenants du CRCHUS.



LA SIGNATURE

La signature met à l'avant-plan la mission première du CRCHUS et l'impact tangible de son œuvre tant au sein de son milieu professionnel que dans sa communauté.

Notre
SAVOIR
est porteur
D'ESPOIR

4

LA DOUBLE HÉLICE D'ADN

L'ambition de la recherche, qu'elle soit fondamentale ou clinique, est de sonder et de révéler les différents mystères entourant la vie humaine. En tant que support de l'information héréditaire, l'ADN a une symbolique chargée de sens : elle évoque la connaissance, mais demeure gardienne de certains secrets de la création vivante. La mission des chercheurs s'en trouve motivée, puisqu'ils sont témoins, au quotidien, de tout ce qu'il reste à comprendre et à expliquer.

LA DOUBLE HÉLICE D'ADN EST RÉGIE PAR DES NORMES STRICTES :

ELLE DOIT ÊTRE UTILISÉE :

- Pour lier deux photos lors de la création d'un Binôme photographique (voir spécifications en pages 11 et 12)

ELLE NE DOIT PAS ÊTRE UTILISÉE :

- Comme symbole dans une mise en page

UTILISATION CORRECTE :

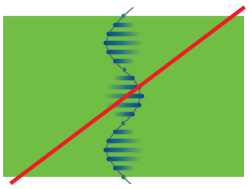
- En couleur sur un fond photographique pâle

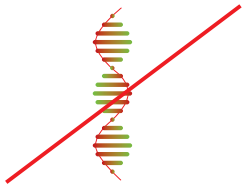
UTILISATIONS INCORRECTES :

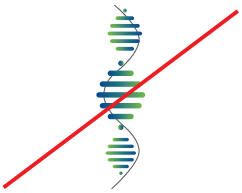
- Ne pas placer sur un fond autre que photographique
- Ne pas placer sur un fond photographique foncé
- Ne pas ajouter ou modifier des traits
- Ne pas en modifier les couleurs
- Ne pas en déplacer ou en modifier les éléments
- Ne pas inverser
- Ne pas changer les proportions des éléments entre eux

CORRECTE :

INCORRECTES :







5

LE SYMBOLE

Extrait de la Double hélice d'ADN, le Symbole est le fil d'Ariane de la plateforme visuelle. Simple, flexible dans son utilisation et contemporain par son aspect, il permet une reconnaissance visuelle immédiate de la marque dans les designs les plus épurés. C'est aussi la composante qui offre le plus de flexibilité.

SYMBOLE PRINCIPAL DE LA PLATEFORME :

La couleur du Symbole sera adaptée, que ce dernier soit utilisé pour un axe de recherche ou un autre. Se référer à la section « Utilisation de la couleur » pour plus d'indications à ce sujet.

LE SYMBOLE EST RÉGI PAR LES NORMES SUIVANTES :

UTILISATIONS CORRECTES :

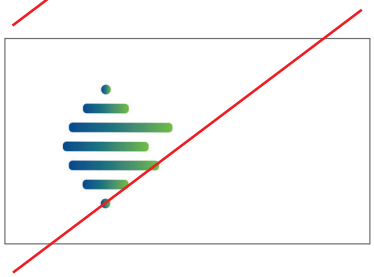
- En accent dans une mise en page
- Pour ancrer des textes ou des graphiques dans une composition visuelle
- Pour créer des tableaux ou des graphiques
- Sur un fond photographique, en alignant les deux points du Symbole sur la verticale de droite de la photo

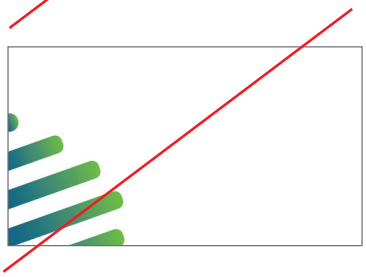
UTILISATIONS INCORRECTES :

- Ne pas placer sur un fond photographique foncé
- Ne pas ajouter ou modifier des traits
- Ne pas en modifier les couleurs
- Ne pas en déplacer ou en modifier les éléments

CORRECTES :

INCORRECTES :





6

LA PHOTOGRAPHIE

PARTIE INTÉGRANTE DE LA PLATEFORME, LA PHOTOGRAPHIE VISE À ILLUSTRER :

- Les différents types de recherche et de chercheurs, ainsi que la vie quotidienne de ces derniers;
- Les multiples intervenants du CRCHUS, qu'ils soient professionnels de recherche, médecins, patients, organismes de financement, bénévoles, étudiants, employés ou partenaires académiques, économiques ou de recherche;
- Les résultats concrets obtenus par le biais de la recherche.

PAR AILLEURS, DANS UN SOUCI D'OBTENIR LA MEILLEURE REPRÉSENTATION POSSIBLE DE LA RÉALITÉ, IL EST IMPÉRATIF D'ASSURER POUR CHAQUE PIÈCE :

- Une représentation adéquate de la diversité de nos chercheurs et employés ainsi que de celle de notre communauté;
- Une équité dans la répartition des intervenants hommes et femmes.

IMAGERIE RECOMMANDÉE

SÉLECTIONNEZ DES IMAGES QUI :

- Sont naturelles;
- Ne semblent pas trop posées ou stylisées;
- Sont de résolution appropriée;
- Démontrent bien les valeurs du CRCHUS;
- Expriment bien la réalité du Centre et de ses intervenants;
- Sont préférablement en couleur, bien que le noir et blanc puisse être utilisé au besoin;
- Idéalement, possèdent une composante de la couleur de l'axe de recherche qu'elles représentent.

STYLE PHOTOGRAPHIQUE RECOMMANDÉ :

CANCER

DIABÈTE, OBÉSITÉ ET SANTÉ CARDIOVASCULAIRE

IMAGERIE MÉDICALE

MÈRE-ENFANT

INFECTION, INFLAMMATION ET DOULEUR

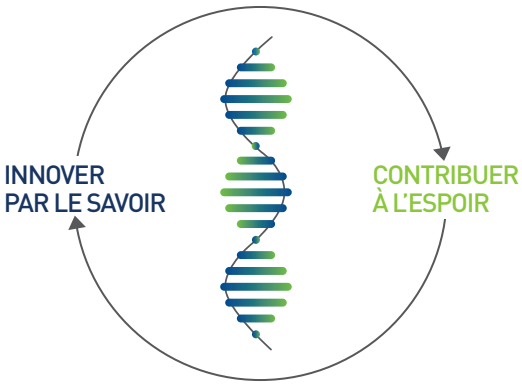
INTÉGRATION DES SOINS ET SERVICES

7

LE BINÔME PHOTOGRAPHIQUE

Cette composition photographique vise toujours à raconter une histoire, celle du lien de causalité entre le travail du chercheur et des bénéfices tangibles qu'il a sur le patient. Présenter le chercheur et le patient sur un même plan démontre explicitement à quel point la relation entre les deux est primordiale. Ils sont par ailleurs réunis par une Double hélice d'ADN stylisée qui illustre le lien déterminant entre ces deux acteurs principaux de la quête perpétuelle d'un monde en parfaite santé.

Le Binôme photographique permet donc de cristalliser visuellement notre Signature, « Notre savoir est porteur d'espoir », et d'en assurer la compréhension.



LE BINÔME PARFAIT

UTILISATIONS CORRECTES :

- En illustration principale de campagne
- En illustration principale de chacun des axes de recherche
- En couverture de pièces de communication maîtresses
- Placer l'imagerie représentant la recherche à gauche et celle représentant l'espoir à droite
- Lier les deux images au centre avec la Double hélice d'ADN, placée sur un fond pâle
- Aligner les points du haut et du bas de la Double hélice d'ADN avec le haut et le bas de la photo
- Idéalement, choisir une image ayant un plan plus rapproché pour illustrer la recherche et un plan plus éloigné pour illustrer l'espoir
- Idéalement, faire en sorte que les protagonistes de l'image de gauche aient le regard tourné vers ceux de l'image de droite, et inversement

UTILISATIONS INCORRECTES :

- Ne pas créer de Binôme sans insérer la Double hélice d'ADN
- Ne pas utiliser de photographie dont le fond est foncé et ne permet pas la bonne lecture de la Double hélice d'ADN
- Ne pas modifier les proportions entre les photos et la Double hélice d'ADN
- Ne pas utiliser à l'intérieur d'une pièce, seulement en couverture
- Ne pas intervertir les éléments photographiques

CORRECTE :

INCORRECTES :

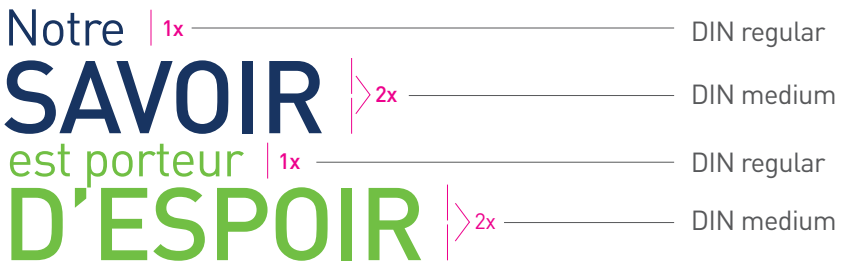
LA SIGNATURE

Notre
SAVOIR
est porteur
D'ESPOIR

Selon la nature de la pièce à concevoir, la Signature peut être utilisée en titre (pour les pièces commerciales) ou, lorsque le titre de la pièce diffère, en association avec le logo du CRCHUS.

EN TITRE

Lorsqu'elle est utilisée en titre, prière de se référer à la démonstration ci-dessous pour les détails de sa construction.



EN ASSOCIATION AVEC LE LOGO DU CRCHUS

Lorsque le titre de la pièce de communication est autre que la Signature, celle-ci doit être utilisée en association avec le logo du CRCHUS selon les normes ci-dessous.

LA PROPORTION ENTRE LA HAUTEUR DU LOGO ET CELLE DE LA SIGNATURE EST TOUJOURS DE 1:3. LA SIGNATURE DOIT AVOIR UNE LARGEUR MINIMALE DE 2,5 CM (1 PO).

9

UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE

LA POLICE TYPOGRAPHIQUE OFFICIELLE DE LA PLATEFORME EST LE DIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

DIN regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

DIN medium

UTILISATIONS CORRECTES :

- Utiliser une combinaison de majuscules et de minuscules
- N'utiliser que des couleurs approuvées
- N'utiliser que les polices de caractère approuvées
- Aligner les textes en drapeau à gauche
- Éviter d'écrire tout en majuscules
- Ne pas utiliser d'effets spéciaux ou de distorsion
- Ne pas modifier le crénage
- Ne pas déformer les polices de caractères

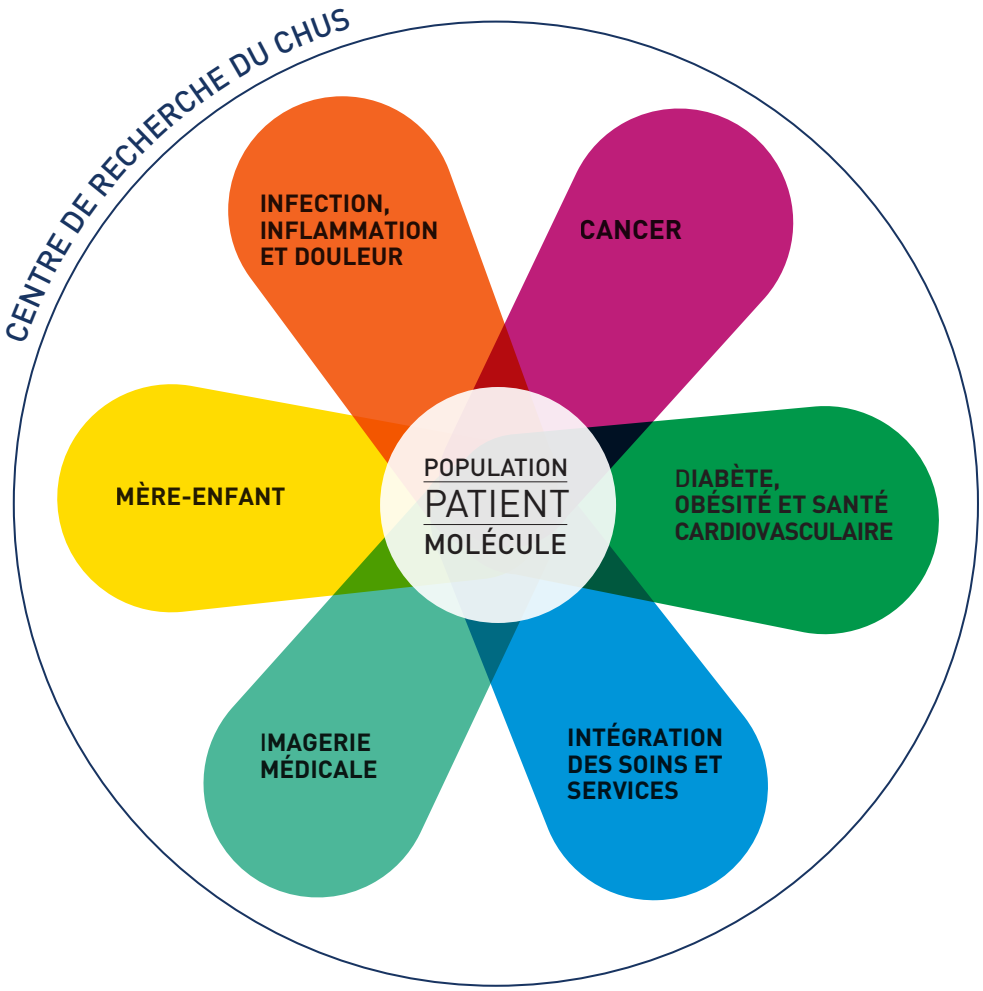
- POUR LES APPLICATIONS WEB, LES PRÉSENTATIONS POWERPOINT ET LA DOCUMENTATION INTERNE, IL EST RECOMMANDÉ D'UTILISER LA POLICE CALIBRI.
- POUR LES TITRES, UTILISER LE DIN EN CAPITALES ET EN MINUSCULES.
- POUR LES SOUS-TITRES ET INTERTITRES, UTILISER LE DIN EN CAPITALES.

En édition, la police de caractère utilisée pour garantir la cohérence et l'unité des documents du CRCHUS est le DIN.
Cette police est disponible sur demande auprès de la direction du CRCHUS, qui est détentrice des licences appropriées, par courriel, à l'adresse directioncrc.chus@ssss.gouv.qc.ca, ou en composant le poste 12873.
Conformément à la réglementation, vous ne devez transmettre vos polices à des tiers hors du CRCHUS.
Note : Hors du CRCHUS, les utilisateurs d'une police de caractères doivent être détenteurs de leur propre licence sous peine d'être en infraction avec le code de la propriété intellectuelle.

10

UTILISATION DE LA COULEUR

Le code de couleurs du CRCHUS est composé de six couleurs distinctes qui représentent chacune un axe de recherche spécifique. Dans le cadre de toute création visant à promouvoir un axe de recherche en particulier, cette couleur doit être utilisée en accent et privilégiée dans la composition de tous les éléments visuels.



11

LES AXES DE RECHERCHE ET LEURS COULEURS RESPECTIVES

MÈRE-ENFANT

C : 0 %
M : 10 %
J : 100 %
N : 0 %

R : 255 %
V : 221 %
B : 0 %

PANTONE 7405 C

INFECTION, INFLAMMATION ET DOULEUR

C : 0 %
M : 75 %
J : 100 %
N : 0 %

R : 242 %
V : 101 %
B : 34 %

PANTONE 1595 C

CANCER

C : 25 %
M : 100 %
J : 20 %
N : 0 %

R : 191 %
V : 29 %
B : 121 %

PANTONE 675 C

DIABÈTE, OBÉSITÉ ET SANTÉ CARDIOVASCULAIRE

C : 100 %
M : 0 %
J : 100 %
N : 10 %

R : 0 %
V : 152 %
B : 74 %

PANTONE 7482 C

INTÉGRATION DES SOINS ET SERVICES

C : 100 %
M : 20 %
J : 0 %
N : 10 %

R : 0 %
V : 133 %
B : 199 %

PANTONE 640 C

IMAGERIE MÉDICALE

C : 65 %
M : 5 %
J : 50 %
N : 0 %

R : 87 %
V : 182 %
B : 153 %

PANTONE 7723 C

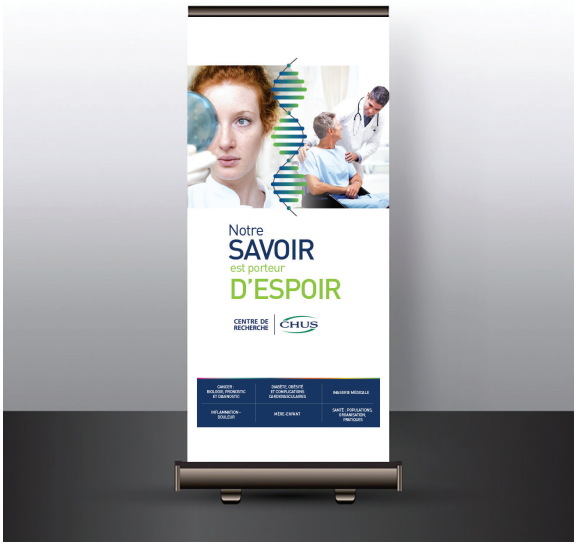
LES OUTILS DE COMMUNICATION

AFFICHE

DÉPLIANT

GABARIT POWERPOINT

BANNIÈRE



POCHETTE

CENTRE DE RECHERCHE | CHUS

CENTRE DE RECHERCHE DU CHUS

3001, 12e Avenue Nord
Sherbrooke (Québec)
J1H 5N4
Téléphone : (819) 820-6480
Télécopieur : (819) 564-5445

cr.chus.qc.ca
crcinformation.chus@sss.gouv.qc.ca