

Communiqué

Pour publication immédiate

Étude Promovac

Un plus grand nombre d'enfants vaccinés grâce à un chercheur du Centre de recherche du CHUS (CRCHUS)

Le jeudi 30 novembre 2017 – La vaccination est le moyen le plus efficace pour prévenir l'apparition de certaines maladies chez les bébés et les enfants. Pourtant, de nombreuses familles hésitent encore à faire vacciner leurs enfants. Le Dr Arnaud Gagneur, néonatalogiste à l'Hôpital Fleurimont et chercheur au CRCHUS, a développé la stratégie Promovac. L'objectif est de discuter avec les parents pour leur fournir de l'information et répondre à leurs questions concernant la vaccination de leur enfant. Cette stratégie, qui a permis d'augmenter significativement le nombre d'enfants vaccinés, a d'ailleurs été adoptée par le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) et sera implantée dans plusieurs maternités du Québec dès janvier 2018.

Promovac, une stratégie axée sur la communication

« La stratégie Promovac consiste en une rencontre d'information offerte aux parents lors de leur séjour post-partum à la maternité », explique le Dr Gagneur. « Cette rencontre est offerte par des intervenants formés en immunisation et aux techniques de l'entretien motivationnel. Il s'agit d'un style de communication collaboratif centré sur un objectif, avec une attention particulière au langage de changement. L'entretien motivationnel est conçu pour renforcer la motivation d'une personne et son engagement en faveur d'un objectif spécifique » complète-t-il.

Cette stratégie permet de répondre aux besoins des parents qui manquent d'information ou qui ne savent pas si l'information qu'ils trouvent sur Internet et les réseaux sociaux est fiable. « Souvent, on fait vacciner notre enfant parce qu'on nous dit de le faire, mais on ne sait pas pourquoi c'est bon. L'intervenante que nous avons rencontrée a pu répondre à toutes nos questions, sans nous juger. Nous avons eu une discussion franche qui nous a permis de développer des arguments pour prendre une décision éclairée » explique Sophie, une maman qui a accouché à l'Hôpital Fleurimont au début du mois de septembre 2017.

Des recherches qui mènent à l'implantation d'un programme

Les études réalisées par le Dr Gagneur au niveau provincial ont démontré que la stratégie Promovac a permis d'améliorer l'intention de vaccination des parents de 12 %, de réduire le score d'hésitation face à la vaccination des parents de 40 % et d'améliorer de 6 % la couverture vaccinale des bébés à 7 mois. À la suite de ces bons résultats, le ministère de la Santé et des Services sociaux a décidé de faire de cette

stratégie un programme. Dès janvier 2018, le programme provincial de promotion de la vaccination basé sur l'Entretien Motivationnel en Maternité pour l'Immunisation des Enfants (EMMIE) sera déployé dans 13 maternités qui représentent 55 % des naissances au Québec. Une belle démonstration que les projets de recherche peuvent se concrétiser et même mener très loin.

- 30 -

Pour information et entrevues :

Mélissa Letendre Lapointe
Conseillère en communication
CIUSSS de l'Estrie – CHUS
819 346-1110, poste 12892 | 819 674-4046 (cellulaire)
mletendrelapointe.csss-iugs@sss.gouv.qc.ca